



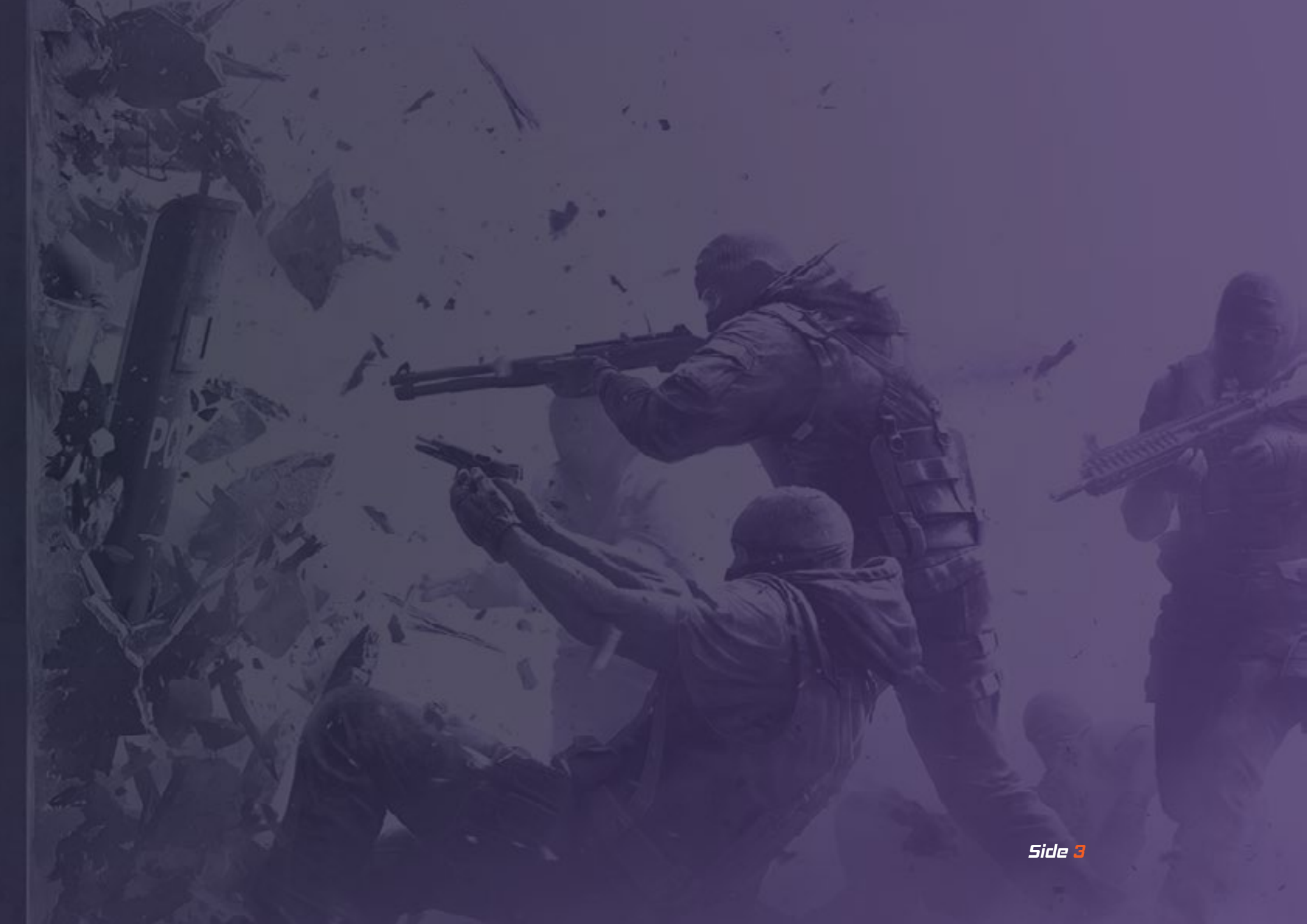
**C4** Gaming  
*Designmanual*

# *Visuel Identitet*

Visuel identitet. Designmanual. Brand guidelines. Kært barn, mange navne. For mellemstore og store virksomheder og institutioner er en designmanual et must.

Designmanualen indeholder logo, typografier, farver, stil, supergrafik og beskriver i detaljer regler for hvordan logoet må bruges, brug af typografier, brug af farver og supergrafik. Den visuelle identitet bliver på den måde et dynamisk og uundværligt redskab i virksomhedens daglige grafiske kommunikation.

Designmanualen beskriver hvordan virksomhedens arbejder med den professionelle grafiske kommunikation og hvordan virksomheden selv producerer konsistente produkter i den daglige grafiske kommunikation.



Side 3

# Logo

Logoet er hovedelementet i den visuelle identitet og er det mærke alle andre elementer samarbejder om at lade med betydning & værdi. Logoet indeholder enorme mængder af udtryk, som skal bruges til at give C4Gaming sin genkendelighed, distancere sig fra eventuelle konkurrenter, og bærer på C4Gaming's værdier.

C4Gaming's logo er af typen Combination Mark, som er et unikt indretted tekst logo.

Når C4Gaming udtrykker sig, er logoet altid signatur.



Primær logo i stor størrelse



Primær logo i lille størrelse



Sekundær logo på hvid baggrund

# Typografi

De valgte typografier er med til, at fremme C4Gaming's identitet og skal være med til at underbygge virksomhedens værdier.

Hemi Head Bold afgiver en teknologisk visualisering, med fart og strejf af ungdom og gaming, som vil passe godt til målgruppen. Den skal benyttes som overskrift i dokumenter og web-baseret medier. Det er samtidig den font logoet er bygget op omkring, som generelle overskrifter matcher godt med logoet. Hemi Head Bold er en gratis font.

Museo Sans er en nem læslig typografi, som skal bruges til brødtekst. Der opstår en god kemi mellem Hemi Head og Museo Sans, som gøre dem til et godt match. Museo Sans bevare en stilren og futuristisk stil, som passer ind i hardware, gaming og computer stil. Museo Sans er en gratis font.



Aa

Hemi Head Bold

*abcdefghijklmnopqrstuvwyzæøå*  
*ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzÆØÅ*  
*1234567890\*%@'(:;:#!?)*

Aa

Museo Sans 300

abcdefghijklmnopqrstuvwyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzÆØÅ  
1234567890\*%@'(:;:#!?)

# Farver

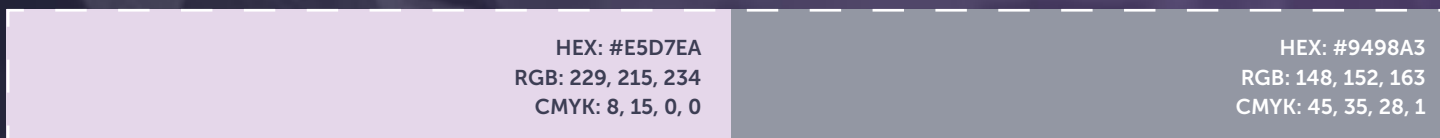
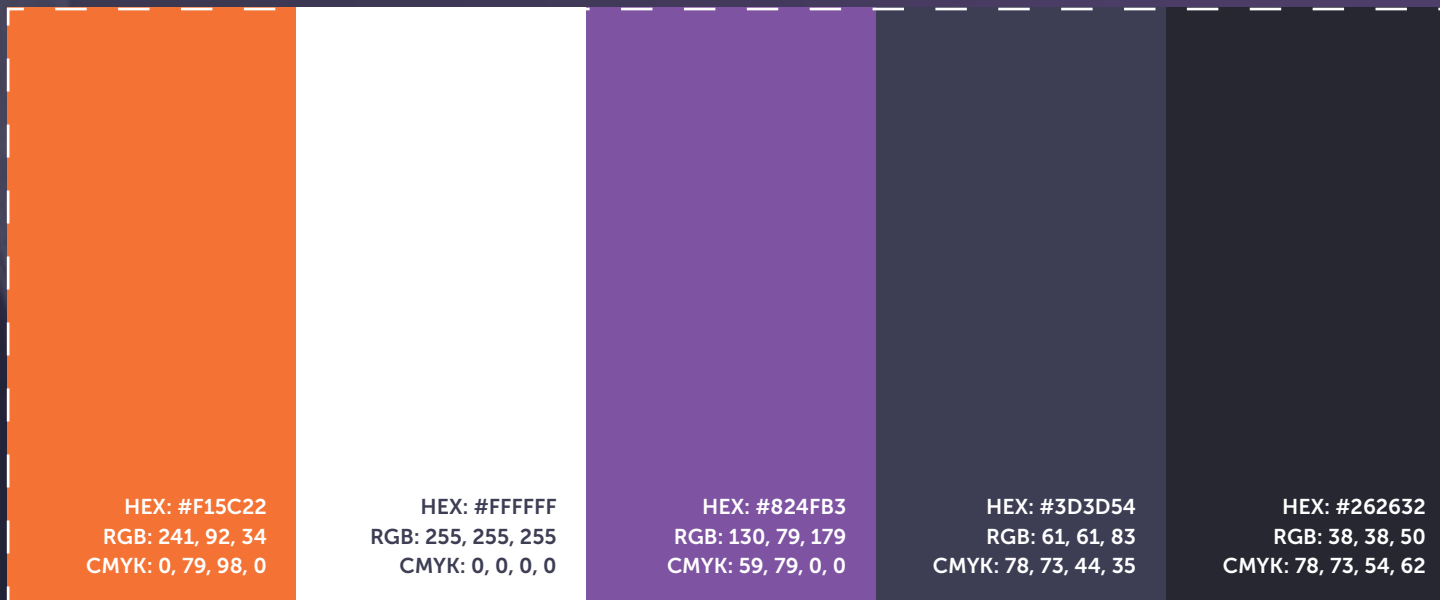
Farver har en psykologisk effekt på mennesket og udover det også med til, at give C4Gaming sin egen identitet. Hvid, gul og lilla er en kombination som udtrykker en blanding af ungdom, sjov, mystik, som passer godt ind i C4Gaming's målgruppe, som interessere sig for gaming.

Orange repræsenterer ungdom, sjov, begejstring og andre glade følelser. Det er en energisk farve. Farven orange er valgt, for at matche Steelseries produkter.

Lilla kan symbolisere mystik, magi, magt og luksus. I kombination med orange giver det indtryk af noget, der er sjovt.

De to nederste sekundær farver er til brug af typografi web. Meget lys lilla til mørkelilla baggrund og går til brug på hvid baggrund.





# Supergrafik

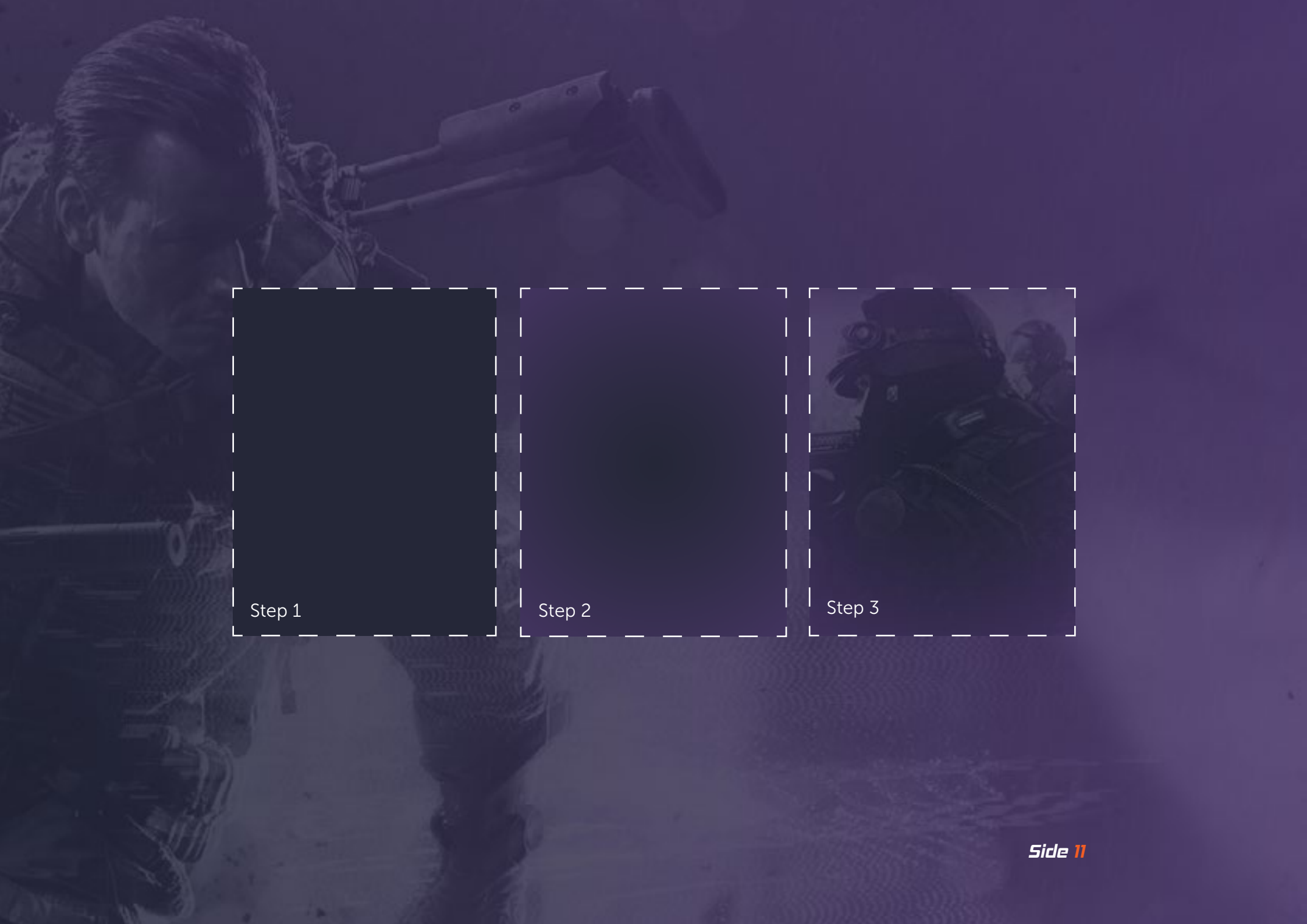
Supergrafikken skal inspirere og give stemning, som er nødvendig for at vise budskabet og identiteten bag virksomheden. Ud fra supergrafikken skal man kunne identificere hurtigt, hvad budskabet er og samtidig være med til at give en bærende følelse af C4Gaming's tilfælde gaming, spænding og ramme den rigtige målgruppe.

**Step 1** Tilføj baggrundsfarve med farven #262632.

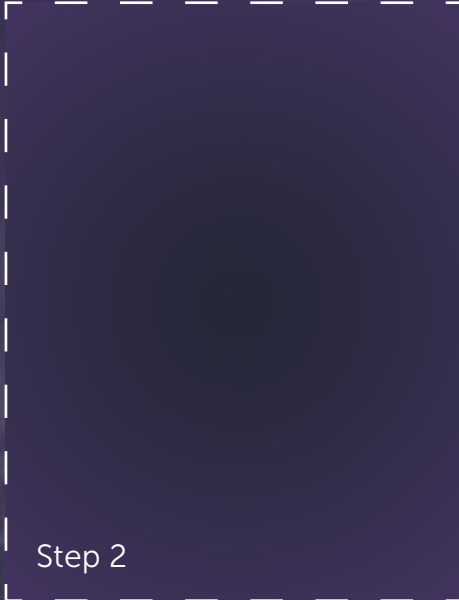
**Step 2** Tilføj en reverse radial gradient fra midten og til yderste kant af siden med farven #824FB3 og tilføj opacity på 16%.

**Step 3** Tilføj ønskede billede henover baggrunden og gradienten og sæt blend mode til Luminosity og tilføj opacity på 10%.

\*Mængden på opacity på gradienten og ønskede billede, og lysstyrken i baggrundsfarven kan variere afhængig print.



Step 1



Step 2



Step 3

